

Inhalt der Vorträge, Workshops und des Individualcoaching

- Social Media -
Modeerscheinung oder die (R)Evolution
unseres Kommunikationsverhaltens?
- Was bedeutet Social Media Marketing für Sie
und Ihr Unternehmen
- Vorteile von Social Media Marketing für Sie
und Ihr Unternehmen
- Social Media ist authentisch
- Social Media verbessert Ihr Image
- Nutzen Sie "Virales Marketing"
- Social-Media-Mythen
- Wie finde ich meine Kunden?
- Weshalb sollen meine Kunden mich finden?
- Ihre ersten Schritte im Web 2.0
- Aufbau einer positiven Webpräsenz
- „Please-do-not“ und „Netikette“



Stefan Zimmermann
Finkenweg 3
83026 Rosenheim
Germany
Phone: +49 8031 3046990
Mobil D: +49 175 5800810
Mobil A: +43 676 3612120
E - Mail: info@carpenter-consulting.eu
www.carpenter-consulting.eu



Partner im

VERBUND BERATENDER UNTERNEHMER E.V.
www.vbu-berater.de

*Das Geheimnis des Erfolges ist,
den Standpunkt des anderen
zu verstehen.*

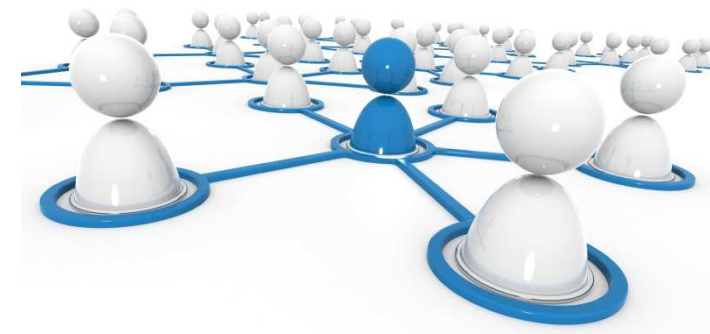
Henry Ford



Positive Ergebnisse sind kalkulierbar

Social Media Marketing - Kundenfindung und Kundenbegeisterung im Web 2.0

Vorträge, Workshops
und Individualcoaching



Stellen Sie sich eine der folgenden Fragen:

Was bedeutet Social Media?

Ist Social Media nur eine
Modeerscheinung?

Bietet Social Media Marketing
Möglichkeiten meine Vertriebskanäle
zu erweitern?

Wird sich durch Social Media
mein Umsatz erhöhen?

Was ist das Web 2.0?

Brauche ich für mein Unternehmen
Facebook und Co?

Was hat Wikipedia mit Hawaii zu tun?

Anhand von Daten und
Fakten werden Sie in an Ihr
Unternehmen angepassten
Vorträgen oder individuell
ausgearbeiteten Workshops
an das komplexe Thema
„Social Media Marketing“
herangeführt.



Ihr Nutzen

Diese Vorträge und Workshops vermitteln Ihnen
das Wissen um die Möglichkeiten des
Social Media Marketing.
Die konsequente und kontinuierliche
Umsetzung.....

- maximiert die Nähe zu Ihren Kunden
- ermöglicht Ihnen am Puls Ihres Kunden
zu sein
- unterstützt Ihren Dialog mit Auftraggebern
und Kunden
- steigert die Kundenbindung
- sichert Ihnen die Interaktion mit Ihren Kunden
- verbessert Ihr Image im Web 2.0
- erleichtert Ihnen die Neukundengewinnung
- optimiert Ihre Webpräsenz
- erhöht Ihr Suchmaschinen Ranking
- sorgt für verstärktes „Virales Marketing“
- bedeutet für Sie authentisches
Beschwerdemanagement

Ziel und Zielgruppen

Ziel der Vorträge und Workshops ist die
Vermittlung von Lösungsmöglichkeiten für die
Anwendung von Social Media Marketing.

Die Wirkungsweise von Social Media und die
Veränderungen des Nutzerverhaltens der
letzten Jahre werden erfasst.

Wichtige Faktoren und Hintergründe für den
Aufbau einer positiven Webpräsenz werden
übermittelt.

„Please-do-not“ und die „Netikette“ verhindern
die ärgsten Fehler bei Ihrem Start in das
Social Media Marketing.

Die Unterschiede zum gängigen Marketing
werden aufgezeigt.

Zielgruppe für diese Vorträge oder Workshops
sind Vorstände, Führungskräfte,
Unternehmer, Geschäftsführer,
Vertriebsverantwortliche und
Vertriebsmitarbeiter,
Marketingverantwortliche und
Marketingmitarbeiter, sowie alle
am Thema Social Media Interessierte.

Gerne erörtern wir weiterführende Fragen in
einem persönlichen Gespräch.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!